

Sadržaj:

Uvod 1
Etički kodeks 2
Potreba uvođenja etičkih kodeksa i normi u privredne subjekte i njihov
uticaj 4
Oblici institucionalizacije poslovne etike 5
Etički odbor 6
Etički menadžeri 6
Etički povjerenik 6
Etička vruća linija 6
Etički trening 7
„Zviždač“ 7
Uticaj kodeksa poslovne etike na međusobne odnose privrednih
subjekata 8
Uticaj kodeksa poslovne etike na unutrašnje odnose u privrednom
subjektu 10
Pojedinač između ličnog i poslovnog morala 11
Zaključak 14
Literatura 16
UVOD

Poslovna etika je potrebna kako bi se razumjela priroda etičkog donošenja odluka. I pored mnogih neslaganja i oprečnih mišljenja o tome da li poslovnu etiku treba zasnivati kao posebnu disciplinu ili kao neki pokret, kao praktičnu djelatnost vezanu za poslovanje; i pored razilaženja mišljenja oko toga da li su bitnije praktične poslovne funkcije i etički ideali ili kombinacija oba ova gledišta; i pored razlika između menadžera koji pokazuju otvoreno neslaganje prema mogućoj vezi morala i poslovne prakse i onih koji su pobornici moralnosti poslovanja, neminovno je da je ta veza isuviše očigledna, da su ti pojmovi na neki način povezani, isprepleteni i nerazdvojni. Takvu sličnu situaciju možemo naći u mnogim oblastima menadžmenta, kao što je povezanost odnosa sa javnošću i marketing.

U literaturi se ne može naći veliki broj određenja predmeta poslovne etike. Laura Neš navodi da poslovna etika proučava primjenu ličnih normi na aktivnosti i ciljeve komercijalnih preduzeća, i da kao takva nije neki poseban moralni standard već je studija o tome kako poslovni kontekst postavlja svoje jedinstvene probleme pred moralnu ličnost koja djeluje kao predstavnik tog sistema. Ona tu ima u vidu visoke standarde ponašanja kao osnovne vrijednosti kompanija i preduzeća, koji imaju istu ekonomsku vrijednost kao i dobra volja.

Ako posao definišemo kao djelovanje s ciljem ili kao misiju, a etiku kao nauku koja reguliše pravila ljudskog ponašanja, poslovna etika bi bila primjenjivanje ili uvažavanje etičkih principa u svim poslovnim aktivnostima. Praktično provođenje etičkih principa u poslovnom svijetu ključni je problem poslovne etike. Poslovnu etiku ne možemo izjednačiti s čistom etikom, jer je polje njenog djelovanje između težnje za dobiti i čistih etičkih principa kao što su istina, prijateljstvo i slično. Kod poslovne etike, za dobro obavljene posao očekujemo da i druga strana izvrši svoj dio obaveze. Etičnost se ogleda u izvršavanju ciljeva svih dogovorenih strana. U poslovnom djelovanju gotovo ništa ne činimo samo za opšte dobro, nego je prisutna i lična korist, odnosno dobit. Etičnost se u poslovnom svijetu odnosi na korektno izvršavanje preuzetih ciljeva za koje smo odgovorni drugoj strani. U savremenom društvu poslovanje se obavlja uglavnom za novac, premda npr. umjetnici, doktori ili naučnici veliki dio svog djelovanja razmjenjuju za ugled, moć i slično. Poslovnu etiku dakle trebamo shvatiti i šire od pojma dobiti. Iz poslovne etike isključeni su oni koji obavljaju posao, a za njega ne primaju nikakvu korist .

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com